**Технология социокультурного проектирования.**

***Проект*** - это идеальное видение конечных результатов деятельности, идеальное описание конкретной социальной услуги. Проект всегда направлен на достижение конкретной социально-значимой цели.

В зависимости от цели и организационных средств, которыми пользуются организаторы, проекты подразделяются на:

- ***проекты, носящие бизнес-характер***. В данных проектах используются средства деловой организации. Цель – извлечение прибыли, организация коммерческих проектов;

- ***проекты, носящие политический характер***. Подразумевают выработку законодательных актов, которые обеспечат прозрачность деятельности организаций;

- ***социальные проекты.*** Это проекты, направленные на улучшение ситуации в образовании, здравоохранении, экологии, социальная помощь детям, социально-незащищенным слоям населения, на профилактику безнадзорности и социально-значимых заболеваний, защиту прав граждан;

- ***социокультурные проекты*** ориентируются на выработку и сохранение культурных ценностей, культурных благ, новых ценностных отношений (могут подразделяться в зависимости от масштаба и значения на поселенческие, муниципальные, региональные, общероссийские, международные, по социальному признаку охвата тех или иных социальных групп: детские, для молодежи, людей с ограниченными возможностями и др., по содержанию: просветительские, образовательные, культурно-творческие, культуроохранные и др..

По организационной структуре проекты могут иметь разовое или постоянное существование.

Создание социокультурных проектов позволяет:

- во-первых, получить ресурсную и финансовую поддержку государственных органов, спонсоров, деловых партнеров;

- участвовать в конкурсах на получение грантов;

- отладить схемы управления деятельностью общественной организации, учреждения методом четкого распределения обязанностей и ответственности;

- повысить эффективность использования имеющихся ресурсов;

***Социокультурное проектирование*** – *это специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей.*

В качестве ***объекта социокультурного проектирования*** выступает сложное образование, включающее в себя накладывающиеся друг на друга две подсистемы: социум и культуру.

Ведущими ***целями социокультурного проектирования*** являются:

·   ***создание условий для развития социокультурного субъекта*** (личности, общности, общества в целом), самореализации человека в основных сферах его жизнедеятельности путем оптимизации его связей с социокультурной средой, разрешения или минимизации проблем, характеризующих неблагоприятные обстоятельства его жизнедеятельности, активизации совместной деятельности людей по поддержанию культурной среды в пригодном для жизни состоянии, ее конструктивному изменению собственными усилиями;

***·   обеспечения благоприятных условий для саморазвития культурной жизни*** посредством стимулирования механизмов самоорганизации, осмысленного сочетания и поддержки исторически сформировавшихся и новых социокультурных технологий, элементов, явлений.

***Задачи проектной деятельности***:

***- анализ ситуации***, т.е. всесторонняя диагностика проблем и четкое определением их источника и характера;

***- поиск и разработка вариантов решений рассматриваемой проблемы*** (на индивидуальном и социальном уровнях) с учетом имеющихся ресурсов и оценка возможных последствий реализации каждого из вариантов;

- ***выбор наиболее оптимального решения*** (т.е. социально приемлемых и культурно обоснованных рекомендаций, способных произвести желаемые изменения в объектной области проектирования) и его проектное оформление;

-   ***разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику*** и условий, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношении.

***Основными результатами технологии социокультурного проектирования*** являются программа и проект.

***Программа (ведомственная)*** – это развернутый документ, прорабатывающий в масштабах конкретной территории (района, города, региона, федерации) всю совокупность условий, необходимых для оптимизации культурной жизни (т.е. процессов создания, сохранения, трансляции и развития культурных ценностей, норм, традиций, технологий) и включающий в себя, помимо анализа социокультурной ситуации и обоснования приоритетов культурного развития, материально-техническое, организационное, кадровое и информационное обеспечение реализации намеченных в рамках программы мероприятий, акций, идей, инициатив.

***Проект*** может существовать в двух формах:

·   как ***составная часть программы***, представляющая собой форму конкретизации и содержательного наполнения приоритетных направлений развития социокультурной жизни территории;  
·   как ***самостоятельный вариант решения локальной проблемы***, адресованный конкретной аудитории.

***Структура и содержание разделов социально ориентированного проекта****.*   
  
 Предпочтение данному типу целевого проекта (и соответствующей логике разработки) отдается в том случае, если определен носитель социально-культурных проблем — вполне конкретная социальная группа, и при характеристике данной аудитории преобладает личностная проблематика.  
***1 раздел* — *название проекта.***

***2 раздел* — *аудитория****.*В этом разделе дается характеристика проблем, потребностей, интересов, особенностей той категории или социальной группы, которой адресована программа.

***3 раздел* — *сфера проектирования* —**характеристика группы социально-культурных проблем и определение на этой основе приоритетных направлений и видов социально-культурной деятельности. Здесь необходимо учитывать, что одна и та же группа личностных проблем может разрешаться с помощью различных по форме и содержанию видов социально-культурной деятельности — последние определяются по критерию значимости социально-культурной проблематики (значимости с позиции проектировщика, субъекта социальной педагогики, культурной политики и т.д.), носителем которой является аудитория проекта.

***4 раздел* — *цели и задачи проекта***, которые формулируются на основе анализа личностных и социально-культурных проблем.

Например, проект, адресованный семье и объединяющий родителей, испытывающих потребность в новых методах творческого развития личности ребенка, может быть направлен на повышение их педагогической культуры, кооперацию воспитательные усилий и возможностей семьи, создание условий для обмена педагогическим опытом, организацию воспитывающей и развивающей социокультурной среды.

Задачами проектов, аудиторией которых являются лица, нуждающиеся в социальной адаптации, могут быть: содействие социально-психологической адаптации человека; помощь в решении социально-психологических проблем, обретении социального статуса и чувства личностной значимости; укрепление социальных и межличностных связей, поддержка чувства социальной полноценности и причастности к жизни и делам района, города; социальная реабилитация инвалидов средствами искусства

Т.о., большинство задач проектов, адресованных группам населения, нуждающимся в социально-психологической адаптации, соответствует наиболее актуальным проблемам двух областей социокультурного проектирования:социально-психологической и духовно-нравственной.  
***5 раздел* — *форма реализации проекта****.*Как и в первом типе, формой реализации проекта может быть, во-первых, та или иная форма самодеятельной общности (общественное объединение, фонд, клуб, ассоциация и т.д.). Но есть и специфические формы реализации, которые могут быть обусловлены спецификой аудитории и характером решаемых задач.

***6 раздел* — *содержание деятельности****.*Его можно оформить по следующей схеме:  
- Направления деятельности

- Содержание деятельности

- База реализации

- Исполнители и соисполнители

-  Сроки реализации

***7 раздел* — *бюджет проекта (смета)****.*

***8 раздел* — *источники финансирования****.*

Важнейшим структурным элементом технологии проектирования является ***исследовательская деятельность***, поскольку именно проектировщик должен:

·   во-первых, знать, видеть реальные проблемы функционирования той или иной объектной области (например, культуры региона, среды и условий жизнедеятельности личности, социальной группы и т.д.);

·   во-вторых, иметь представление об идеальном состоянии целого и способах его поддержки.

***Алгоритм формирования социально-культурных проектов:***

·        дается характеристика проблем (социально-культурных, отраслевых или личностных, носителем которых является определенная общность, группа или категории населения, локализованная на предприятии, по месту учебы, жительства, в культурно-досуговом учреждении;

·        формулируются цели и основные задачи проекта;

·        определяются приоритетные направления и виды социально-культурной деятельности;  
  
·        разрабатываются конкретные мероприятия (с учетом имеющихся ресурсов, педагогически целесообразного соотношения информационно-просветительных и творческих видов деятельности);

·        определяется база реализации проекта, его исполнители;

·        производится оценка затрат и просчитываются возможные источники финансирования проекта.

***Этапы жизненного цикла проекта:***

— Разработка концепции проекта.

— Оценка жизнеспособности проекта

— Планирование проекта.

— Составление бюджета.

— Защита проекта.

— Предварительный контроль.

— Этап реализации проекта.

— Коррекция проекта по итогам мониторинга.

— Завершение работ по проекту.

Значительная часть работы проводится до фазы реализации проекта. До фазы реализации проект существует, как текст.

**Домашнее задание:**

1. Повторение пройденного материала («проект» - понятие, виды проектов, Социокультурное проектирование и объекты социокультурного проектирования, задачи и результаты проектной деятельности)

2. Законспектировать в рабочую тетрадь по дисциплине разделы лекции: структура и содержание разделов социально ориентированного проекта, алгоритм формирования социально-культурных проектов, этапы жизненного цикла проекта).

3. Работа с Интернет-источниками: выбрать и проанализировать социально-культурный проект согласно алгоритму структурного построения проекта данного в лекции.

Сроки выполнения задания: 31.03.2020г.

Адрес электронной почты преподавателя: chernyaknn@yandex.ru